Information de la population

Chiffres clés et principaux constats

- **Une thématique diabète bien documentée sur le site masanté.re : près de 70 pages traitent de ce sujet (articles, vidéos, actualités, quizz …)**
- **Fort intérêt des internautes pour la thématique diabète-nutrition : un tiers des pages vues sur les 3 dernières années, la majorité des vidéos les plus regardées (7 sur 10)**
- **Les contenus plébiscités : articles avec une touche locale (riz, recettes locales, randonnées, …), les supports vidéo.**

Contenu et fréquentation du site « masanté.re » sur la thématique « Diabète, Nutrition »

Nombre de pages en lien avec le diabète

Le site propose près de 70 pages en lien avec le diabète : des articles majoritairement (37 pages). Des annuaires, infographies, des quizz, des vidéos, des tests et des actualités sont également proposés aux internautes, dans une moindre proportion.

Le diabète est l'une des 26 thématiques actuellement proposées par masanté.re, il représente près de 12% des pages présentées sur le site.

Ces contenus sur le diabète sont répartis autour de 5 catégories :

- « tout savoir sur le diabète » (25 pages) : définition, dépistage, traitements, diabète gestationnel, mesure HbA1c, causes, risques et conséquences du diabète de type 2, types de diabète, …
- « au quotidien » (16 pages) : sexualité, jeûne, travail, covid 19, conduite, chaleur, voyage, …
- « prise en charge » (15 pages) : diabète gestationnel, les examens médicaux, les conseils des podologues, le pied, entourage médical, annuaire, ETP, mesurer sa glycémie, …
- « Alimentation » (8 pages) : sucre, édulcorants, les fruits, alcool, repas de fête, …
- « Activité physique » (1 page) : bienfaits sur le diabète

Pages les plus vues

Sur les 300 pages les plus vues entre le 1er septembre 2019 et le 16 aout 2021, les thématiques « Diabète, alimentation, activité physique » représentent le tiers des pages.

La page sur « le riz fait-il grossir » fait partie du top 3 des pages les plus vues avec plus de 30 000 vues.

Vidéos les plus vues

Parmi les 10 vidéos les plus vues sur la période du 01/09/2019 au 16/08/2021, 7 concernent l'une des 3 thématiques : alimentation, activité physique, diabète. Sur les 10 vidéos les plus regardées, 3 concernent l'alimentation, 3 l'activité physique, et 1 le diabète et l'alimentation.

Avec plus d'un million de vues, la vidéo sur les 30 idées de recettes péi ! a été la plus vue, devant les vidéos sur la covid et l'AVC.

Figure 1 – Les pages en lien avec le diabète sur le site ma santé.re

Sources : OIIS

Figure 2 – Les pages « diabète, alimentation, activité physique » les plus sur le site ma santé.re du 01/09/2019 au 16/08/2021

Top 10 des pages « diabète, alimentation, activité physique » les plus vues

1. Le riz fait-il grossir ? (31 129 vues)
2. Diabète : causes, type, symptômes (9 898 vues)
3. Recettes saines et locales de La réunion : le guide (9 271 vues)
4. Trap ton basket (9 125 vues)
5. Avoir trop de gras dans les artères c'est grave (8 911 vues)
6. Le diabète, qu'est-ce que c'est ? (8 844 vues)
7. Recettes de fêtes : pour un noël sain et 100% péi (8 754 vues)
8. Diabète de type 2 : maladie silencieuse (7 465 vues)
9. 7 idées reçues sur le sucre et le diabète(7 092 vues)
10. Quizz – activité physique (6 502 vues)

Sources : OIIS

Méthodologie :
Les masanté.re est l'un des services développés à La Réunion dans le cadre du programme Océan Indien Innovation Santé (OIIS). Il est financé par l'Agence de Santé Réunion.
Les données présentées ci-dessus sont transmises par OIIS.

Limites et biais des données du site masanté.re :
Certaines pages font l'objet d'une sponsorisation (via Facebook notamment) pour capter l'attention des internautes, ce qui explique le nombre important de vues. Le SEO (Search Engine Optimization) est également un paramètre à prendre en compte par rapport au nombre de vues. Les pages les plus vues sont celles qui ont été soient sponsorisées et/ou bénéficié du SEO.
Pour information, le SEO signifie "Search Engine Optimization", il désigne l'optimisation d'un site et de ses contenus afin d'obtenir un meilleur positionnement dans les résultats organiques des moteurs de recherche.
Les internautes ne sont pas nécessairement des Réunionnais.